

Diego Fabbri Arpón

estudiod.site

linkedin.com/in/diegofabbriarpon

hola@estudiod.site

+ 54 9 11 3460-4766

Buenos Aires, Argentina

Skills & Entorno Técnico

→ Creación de Marca & Branding

Conceptualización estratégica, Identidad corporativa, Sistemas visuales, Dirección de arte, Tipografía.
[Papel](#) + [Lápiz](#), [Adobe CC](#)

→ Diseño de Interfaz & Producto

UI Design, Design Systems, Wireframing, Prototipado, Arquitectura de Información.
[Figma](#), [Adobe CC](#)

→ Desarrollo Front-End

Maquetación modular, Lógica de interfaz, Optimización de Performance (Core Web Vitals).
[HTML5](#), [CSS3](#), [JavaScript](#), [VS Code](#)

→ Diseño & Desarrollo Asistido por IA

Diseño & Assets

Generación y manipulación avanzada de imágenes, expansión generativa, vectorización asistida.
[Diffusion Models](#)

Código & Desarrollo

Aceleración de escritura, refactorización de código, debugging eficiente.
[LLMs en VS Code](#)

Estrategia & UX

Automatización de flujos de trabajo, prototipado rápido de contenido, UX Copywriting, procesamiento de datos para arquitectura de información.

→ Idiomas

Español - Nativo

Inglés - Avanzado / Competencia

Profesional Completa

Brand & Product Designer | Branding, UI & Front-End



Diseñador de Producto y Marca con más de 20 años de experiencia integrando estrategia de branding, interfaces (UI) y desarrollo front-end. Especializado en resolver la lógica visual y la maquetación de productos digitales complejos para empresas de tecnología y agencias internacionales.

Experiencia

estudio.d — Brand & Product Designer

Presente. Dirección de mi propio estudio independiente enfocado en el desarrollo de identidades de marca estratégicas y productos web de alta performance.



Software Mind LATAM — Lead Designer

13+ años. Dirección creativa. Diseño UX, sistemas de diseño y arquitectura de información para productos web escalables, articulando de forma directa con desarrollo frontend.



International Food Trader — Brand Identity Designer

3 Años. Desarrollo de identidad visual corporativa, estrategia de marca global y diseño de sistemas de comunicación comercial.



Nest Seekers International — Creative Director

6 meses. Dirección de arte y campañas de marketing digital y tradicional para el sector de real estate internacional.



Huddle Group S.A. — Graphic & Web Designer

3 años. Branding in-house, estandarización de componentes de interfaz y maquetación frontend para aplicaciones web.



Licenciatura en **Diseño Gráfico**

UADE, 2001 — 2005